



GODIŠNJE IZVJEŠĆE
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2020.GODINU

Ston, ožujak 2021.

UVOD

Turistička zajednica Općine Ston kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2020. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 52/19, 42/20), Statuta Turističke zajednice Općine Ston« Službeni glasnik» općine Ston br01/20 Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne novine » broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14). Godišnjim izvješćem Turističke zajednice Općine Ston za 2020. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada Turističke zajednice Općine Ston za 2020. godinu, te donesenih odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZO Ston . Turistička zajednica Općine Ston u 2020. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja , izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2020. godinu. Godišnje izvješće Turističke zajednice Općine Ston za 2020. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje Turističkog ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

U skladu sa Programom rada za 2020.godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog. Zbog pandemije uzrokovane COVID-19 većina planiranih stavke nisu realizirane te programske i financijske razlike u prihodima i rashodima smo odradili rebalansom u mjesecu prosincu. U programu rada težište je bilo stavljeno na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta , podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo održali vidljivost turističke ponude općine Ston.

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada za 2020. godinu. Sve promjene smanjenih aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i Rebalansa za 2020. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2020. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2020. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Ston i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2019. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom i programom rada i novonastalom situacijom.

Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene.

Sastavni dio ovog izvješća je Izvješće Državnog revizora za 2019.godinu koje je konačno dobiveno u veljači 2020.godini.

1.ANALIZA RADA

Direktor Zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitosti rada Turističkog ureda, provodio svoje zadaće u slijedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu postavljenih zadaća. Državna revizija započela je nadzor na radom TZO Ston 20.7.2020.godine i u

periodu do veljače 2021. kontinuirano surađivala na izvršenju nadzora. Izvješće obavljene Revizije sastavni je dio ovog Izvješća.

Sukladno novom paketu turističkih Zakona TZO donijela je nove Pravilnike, usvojila novi saziv Skupštine i Turističkog vijeća, te je napravila i sve ostale zadaće u predviđenom zakonskom roku.

Već duži niz godina provodi se kontinuirana koordinacija s ostalim TZ poluotoka Pelješca i drugim gospodarskim subjektima Općine i poluotoka Pelješca. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i financijskom planu. Direktor Ureda priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Posljednja sjednica Nadzornog odbora (obaveza prema prijašnjem Zakonu o turističkim zajednicama) odrađena je u veljači 2020. godine. Direktor sa zapisničarkom piše zapisnike sa sjednica, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Ston. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija. Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba koja je ujedno u 2020. godini bila djelatnik TIC-a, jer nam financijske mogućnosti nisu omogućile zapošljavanje drugih informatora.

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE O POSLOVANJU

PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO	PLAN 2020	indeks PLAN 2020/ ostvareno	STRUKTURA %
Prihodi od boravišne pristojbe	186.436,35 kn	180.000,00 kn	186.436,35 kn	180.000,00 kn
Prihodi boravišne pristojbe -nautičari	22.584,12 kn	30.000,00 kn	22.584,12 kn	30.000,00 kn
Prihodi od turističke članarine	77.271,07 kn	65.000,00 kn	77.271,07 kn	65.000,00 kn
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	82.319,53 kn	82.315,37 kn	82.319,53 kn	82.315,37 kn
za programske aktivnosti	32.319,53 kn	32.315,37 kn	32.319,53 kn	32.315,37 kn
za funkcioniranje turističkog ureda	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn
Prihodi od drugih aktivnosti	- kn	- kn	- kn	- kn
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	225.199,95 kn	225.199,95 kn	225.199,95 kn	225.199,95 kn
Ostali nespomenuti prihodi	- kn	- kn	- kn	- kn
SVEUKUPNO PRIHODI	593.811,02 kn	582.515,32 kn	593.811,02 kn	582.515,32 kn
RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO	REBALANS 2020	OSTVARENO	REBALANS 2020
ADMINISTRATIVNI RASHODI	319.810,43 kn	313.392,58 kn	319.810,43 kn	313.392,58 kn
Rashodi za radnike	152.504,36 kn	154.000,00 kn	152.504,36 kn	154.000,00 kn
Rashodi ureda	38.946,98 kn	38.392,58 kn	38.946,98 kn	38.392,58 kn
Rashodi TIC	128.359,09 kn	121.000,00 kn	128.359,09 kn	121.000,00 kn

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	- kn	- kn	- kn	- kn
DIZAJN VRIJEDNOSTI	37.512,87 kn	38.204,72 kn	37.512,87 kn	38.204,72 kn
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	6.308,15 kn	7.000,00 kn	6.308,15 kn	7.000,00 kn
Projekt Volim Hrvatsku	6.308,15 kn	7.000,00 kn	6.308,15 kn	7.000,00 kn
Manifestacije	31.204,72 kn	31.204,72 kn	31.204,72 kn	31.204,72 kn
Kulturno-zabavne	13.903,36 kn	13.903,36 kn	13.903,36 kn	13.903,36 kn
Sportske manifestacije	7.037,00 kn	7.037,00 kn	7.037,00 kn	7.037,00 kn
Ekološke manifestacije	- kn	- kn	- kn	- kn
Ostale manifestacije	- kn	- kn	- kn	- kn
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.264,36 kn	10.264,36 kn	10.264,36 kn	10.264,36 kn
Novi proizvodi	- kn	- kn	- kn	- kn
Potpura razvoju DMK-a	- kn	- kn	- kn	- kn
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	21.894,00 kn	22.262,50 kn	21.894,00 kn	22.262,50 kn
Online komunikacije	7.552,50 kn	7.552,00 kn	7.552,50 kn	7.552,00 kn
Internet oglašavanje	4.000,00 kn	4.000,00 kn	4.000,00 kn	4.000,00 kn
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.552,50 kn	3.552,00 kn	3.552,50 kn	3.552,00 kn
Offline komunikacije	14.341,50 kn	14.710,50 kn	14.341,50 kn	14.710,50 kn
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.800,00 kn	3.800,00 kn	3.800,00 kn	3.800,00 kn
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	- kn	- kn	- kn	- kn
Brošure i ostali tiskani materijali	3.665,00 kn	3.665,00 kn	3.665,00 kn	3.665,00 kn
Suveniri i promo materijali	4.876,50 kn	5.245,50 kn	4.876,50 kn	5.245,50 kn
Info table	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn
Smeđa signalizacija	- kn	- kn	- kn	- kn
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.093,19 kn	4.500,00 kn	4.015,60 kn	4.500,00 kn
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	- kn	- kn	- kn	- kn
Studijska putovanja novinara, agenata, opinion maker-a	4.093,19 kn	4.500,00 kn	4.015,60 kn	4.500,00 kn
Studijska putovanja	- kn	- kn	- kn	- kn
Posebne prezentacije	- kn	- kn	- kn	- kn
PPS - Croatia 365	- kn	- kn	- kn	- kn
INTERNI MARKETING	13.702,02 kn	15.000,00 kn	13.702,02 kn	15.000,00 kn
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	13.702,02 kn	15.000,00 kn	13.702,02 kn	15.000,00 kn
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	- kn	- kn	- kn	- kn
Izvjешća, planovi....	- kn	- kn	- kn	- kn

Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	- kn	- kn	- kn	- kn
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.950,00 kn	6.950,00 kn	6.950,00 kn	6.950,00 kn
Proizvodnja multimedijalnih materijala	- kn	- kn	- kn	- kn
Istraživanje tržišta	- kn	- kn	- kn	- kn
Formiranje baze podataka	4.950,00 kn	4.950,00 kn	4.950,00 kn	4.950,00 kn
Suradnja s međunarodnim institucijama	- kn	- kn	- kn	- kn
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn	2.000,00 kn
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	- kn	- kn	- kn	- kn
POSEBNI PROGRAMI	- kn	- kn	- kn	- kn
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	- kn	- kn	- kn	- kn
OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	- kn	- kn	- kn	- kn
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	- kn	- kn	- kn	- kn
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	- kn	- kn	- kn	- kn
SVEUKUPNO RASHODI	403.884,92 kn	400.309,80 kn	403.884,92 kn	400.309,80 kn
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	189.848,51 kn	182.205,52 kn	189.926,10 kn	182.205,52 kn

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2020. u odnosu na planirano, odnosno rebalans nema velikih odstupanja, jer je Rebalans odrađen u mjesecu prosincu, ali znatno manji je prihod od prvotnog plana za 2020. godinu. Razlika je u planiranom prihodu turističke pristojbe od nautike, jer smo saznanje i uplatu o istoj dobili tek 31.12.2020. po kriterijima raspodjele za koju nismo bili informirani u tekućoj godini. Prihodi od turističke članarine su također veći od planiranih, jer su mnogi dionici izvršili uplatu pred sam kraj godine.

Plan prihoda i rashoda za 2020. godinu - po kontnom planu

Višak prihoda po kontnom planu koji je ostvaren u 2020. godini a koji se prenosi u 2021. je 165.867,00 kn. Ukupne obveze na kraju 2020. godine iznose 23.981,51 kn. One se sastoje od Neto plaća i doprinosa 22.530,53 kn, obveza prema dobavljačima 1.194,84 kn, sitnih troškova 256,14 kn. Sve zajedno daje iznos od 189.848,51 kn koji je jednak iznosu novcu u banci i blagajni iz bilance.

Skupina konta	Prihodi	
3211	Turistička članarina	77.271,07
3212	Članski doprinos	209.020,47
3511	Prihod iz proračuna općina/županija/država	82.000,00
3512	Prihod iz sustava TZ	
3513	Prihod iz EU fondova	
5221	Preneseni višak prihoda	187.045,74
3414	Kamate	12,89
	Ukupno prihodi:	555.350,17
	Rashodi	
4111	Plaće za redovni rad	162.116,48
4121	Ostali rashodi za radnike	16.231,91

4131	Doprinos za zdr. Osiguranje	35.710,94
4132	Doprinos za zapošljavanje	
4133	Doprinos za mirovinsko osiguranje	47.651,41
4211	Službena putovanja	6.526,06
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p. rad teren	4.918,00
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	9.949,43
4263	Električna energija	6.438,64
4252	Usluge tekućeg održavanja	1.214,00
4253	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku,TV oglašavanje)	54.090,05
4254	Komunalne usluge	2.293,76
4213	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.151,01
4257	Intelektualne i osobne usluge	
4258	Računalne usluge	18.541,40
4261	Uredski i ostali materijal	4.959,34
4292	Reprezentacija	1.213,60
4431	Amortizacija	5.895,03
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	6.163,15
	Ukupno rashodi:	389.483,17

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA 2020.GODINU

na dan 31.prosinca 2020.

Bilješka br.1 Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina po nabavnoj vrijednosti iznosi 14.179,44 kuna. Godišnja stopa amortizacije po zakonskim propisima i provodi se linearnom metodom obračuna, u procijenjenom vijeku upotrebe. U proteklom periodu amortiziran je iznos od 8.284,41 kuna, te za 2020. godinu iznosi 5.895,03 kuna. Na kraju 2020. godine nema vrijednosti materijalne imovine.

MATERIJALNA IMOVINA	NABAVNA VRIJEDNOST	AMORTIZACIJA	AMORTIZIRANO U 2020	KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST
Klima uređaj Mitsubishi	3.900,16	1.950,08	1.950,08	0,00
Računalo HP M227	4.656,76	3.523,08	1.133,70	0,00
Laptop Toshiba	5.662,50	2.811,25	2.811,50	
UKUPNO:	14.179,44	8.284,41	5.895,28	

Bilješka br.2 Financijska imovina

Financijsku imovinu čini novac na žiro računu IBAN: HR 0624070001100020685 i novac u blagajni. Stanje novca u blagajni dan 31.12.2020. godine:

Komada 2	vrijednosti	100,00 KN	200,00 KN
Komada 2	vrijednosti	10,00 KN	20,00 KN
Komada 1	vrijednosti	1,00 KN	1,00 KN
Komada 1	vrijednosti	0,10 KN	0,10 KN
Komada 3	vrijednosti	0,01 KN	0,03 KN
	UKUPNO		221,13 KN

Stanje novca u blagajni i iznos iskazan u blagajničkom izvještaju na dan 31.12.2020. godine su isti

Iznos raspoloživih sredstava na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 (Kod OTP banka d.d.) na dan popisa iznosi 189.627,38 KN

Ukupna financijska imovina na dan 31.12.2020. godine iznosi: 189.848,51 KN

Bilješka br.3 Potraživanja i obveze

Potraživanja nema, ali postoje obveze neuplaćene turističke pristojbe prema zaduženjima paušalnih objekata i

gospodarskih subjekta. Obveze se sastoje od obveza prema zaposlenima za obračunatu plaću za 12/20 koje su podmirene u mjesecu siječnju 2021. godine, te obvezama prema dobavljačima koje dospijevaju na naplatu u prvom tromjesečju 2021.g. u iznosu od 23.981,51 kuna.

Neto plaća	13.835,03 KN
Doprinosi	8.695,50 KN
UKUPNO	22.530,53 KN

DOBAVLJAČI	IZNOS
HT d.d.	257,34
Libar d.o.o.	937,50
UKUPNO:	1.194,84

Postoje obveze za isplatu po sitnim troškovima u iznosu od 256,14 KN

Ukupne obveze na kraju 2020. godine iznose 23.981,51 KN

Gore navedeni računi podmireni su u prva tri mjeseca 2021.godine.

Bilješka br.4 Rashodi

Rashodi se priznaju kada smanjenje budućih ekonomskih koristi proizlazi iz smanjenja imovine ili povećanja obveza i iznose: 389.483,17 kuna.

Tablica 1. Struktura rashoda

POZICIJA	2019.	2020.	Index
Poslovni materijalni rashodi	986.027,78	383.320,02	38,80
Financijski rashodi	7.323,45	6.163,15	84,10
Izvanredni – ostali rashodi			
UKUPNI RASHODI:	993.351,23	389.483,17	39,20

Poslovne materijalne rashode čine plaće i naknade radnicima, rashodi za usluge, materijal i amortizaciju.

Financijski rashodi se sastoje od izdataka za zatezne kamate, izdataka za platni promet, otpisanih potraživanja te izdataka za donacije. U odnosu na prethodnu godinu rashodi su umanjeni za 61,80%.

Bilješka br.5 Prihodi

Prihodi u obračunskom razdoblju za koje se sastavljaju financijski izvještaji iznos 368.304,43 kuna, što čini 30% pada s obzirom na proteklu godinu.

Tablica 2. Struktura prihoda

POZICIJA	2019.	2020.	Index
Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	704.105,00	368.291,54	52,30
Prihodi od financijske imovine	279.249,31		0
Ostali prihodi - refundacije	17,06	12,89	75,50
UKUPNI PRIHODI:	983.388,37	368.304,43	37,40

Prihode po posebnim propisima iz ostalih izvora čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U iznosu od 286.291,54 kn Dio prihoda odnosi se na financiranje iz proračuna županije i lokalne zajednice u iznosu od 82.000,00 kn. Oni čine glavninu ukupnih prihoda. Ostali neznatni dio prihoda odnosi se na kamate na depozite po viđenju u iznosu od 12,89 kn

Bilješka br.6 Poslovni rezultat

Tablica 3.

Red. br.	POZICIJA	IZNOS
1.	Ukupni prihodi	368.304,43
2.	Ukupni rashodi	389.483,17
3.	Višak prihoda 2019. godine	187.045,74
4.	Ostvareni manjak u 2020. godini	21.178,74
5.	Višak prihoda koji se prenosi u sljedeće razdoblje	165.867,00

GODIŠNJE POPISNE LISTE ZA 2020.GODINU

na dan 31.prosinca 2020.

1 Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajnu materijalnu imovinu čine:

MATERIJALNA IMOVINA	NABAVNA VRIJEDNOST	AMORTIZACIJA	AMORTIZIRANO U 2020.	KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST
Klima uređaj Mitsubishi	3.900,16	1950,08	1.950,08	0,00
Računalo HP M227	4.656,76	3.523,08	1.133,70	0,00
Laptop Toshiba	5.622,50	2.811,25	2.811,25	0,00
UKUPNO:	14179,44	8.284,41	5.895,03	0,00

Ukupna vrijednost materijalne imovine na dan popisa iznosi 0,00 kuna.

2. Financijska imovina

Financijsku imovinu čini novac na žiro računu IBAN: HR 0624070001100020685 u iznosu od 189.627,38 i novac u blagajni U IZNOSU OD 221,13 kuna. Stanje novca u blagajni dan 31.12.20209. godine:

Komada 2 vrijednosti	100,00 KN	200,00 KN
Komada 2 vrijednosti	10,00 KN	20,00 KN
Komada 1 vrijednosti	1,00 KN	1,00 KN
Komada 1 vrijednosti	0,10 KN	0,10 KN
Komada 3 vrijednosti	0,01 KN	0,03 KN

UKUPNO 221,13 KN

Stanje novca u blagajni i iznos iskazan u blagajničkom izvještaju na dan 31.12.2020. godine su isti

Iznos raspoloživih sredstava na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 (Kod

OTP banka d.d.) na dan popisa iznosi 189.627,38 KN

Ukupna financijska imovina na dan 31.12.20. godine iznosi: 189.848,51 KN

3.Potraživanja i obveze

Obveze se sastoje od obveza prema zaposlenima za obračunatu plaću za 12/20 koje su podmirene u mjesecu siječnju 2021. Godine u iznosu od:

Neto plaća	13.835,03 KN
Doprinosi	8.695,50 KN
UKUPNO	22.530,53 KN

Obvezama prema dobavljačima koje dospijevaju na naplatu u prvom tromjesečju 2020.g. u iznosu od 1.194,84 kuna.

DOBAVLJAČI	IZNOS
HT d.d.	257,34
Libar d.o.o.	937,50
UKUPNO:	1.194,84

Postoje obveze za isplatu po sitnim troškovima u iznosu od 256,14 KN. Ukupne obveze na kraju 2020. godine iznose 23.981,51 KN. Gore navedeni računi će se podmiriti u prva tri mjeseca 2021.godine

3.ANALIZA NAPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE

Prihodi pregled 2019 – 2020

Vrsta prihoda	2019	2020	Razlika 20 -19
Turistička pristojba	543.951,10	209.020,47	- 335.002,08
Turistička članarina	70.178,81	77.271,07	+ 7.092,26
Ostali prihodi i prenos	579.496,10	269.058,63	- 310.437,47
Ukupno	1.193.626,01	555.350,17	- 638.275,84

U tablici su navedeni prihodi TZO Ston za protekle dvije godine. Iz tablice je razvidno da prihod TZO Stonu u 2020. godini je smanjen za više od 50%

Zbirno Izvješće o naplati TP 2020. po mjestima

Naselje	Zaduženo	Uplata	Saldo
Boljenovići	350,00	350,00	0,00
Brijesta	19.397,00	20.356,00	1.456,00
Broce	23.105,50	23.240,50	50,00
Česvinica	0,00	0,00	0,00
Duba Stonska	7.446,00	7.516,00	-198,00
Dubrava (Ston)	17.805,00	16.182,00	-442,00
Hodilje	24.212,00	23.369,81	1.606,74
Luka (Ston)	12.960,00	12.375,00	699,40
Mali Ston	33.064,00	32.918,00	338,40
Metohija	700,00	718,00	0,00
Putniković	83.713,50	82.503,00	1.877,75
Ston	71.299,22	70.150,47	-7.311,88
Tomislavovac	1.300,00	1.632,50	0,00
Zabrđe (Ston)	700,00	700,00	0,00
Zamaslina	4.975,00	2.844,00	2.189,50
Zaton Doli	1.225,00	700,00	525,00
Žuljana	152.294,50	142.509,06	14.311,32
Ukupno	454.546,72	438.064,34	15.102,23

Gore navedena tabela pokazuje da su ostvareni najveći financijski prihodi u mjestu Žuljana, potom u mjestu Putnikovići i u Stonu te da postoje još nenaplaćena zaduženja u ukupnom iznosu od 15.102,23 kn. Svi dužnici su više puta i na više načina obaviješteni o njihovim obvezama, potom je postupak prisilne naplate pokrenut u suradnji sa Državnim inspektoratom.

Zbirno Izvješće o naplati BP za razdoblje 1.1.2020. do 31.12.2020 prema vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Zaduženo	Uplata	Saldo
Hoteli	14.339,00	14.427,00	-82,00
Kampovi	40.146,00	39.234,00	416,00
Nekomercijalni smještaj	61.359,00	59.675,12	2.129,98
Objekti u domaćinstvu	316.729,72	302.575,22	11.214,25
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	21.973,00	22.153,00	1.424,00
Ukupno	454.546,72	438.064,34	15.102,23

Analizom o naplati turističke pristojbe za 2020. godinu vidljiv je najveći broj dužnika privatnih iznajmljivača te smo sve podatke prosljedili nadležnoj inspekciji.

4. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

U slijedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2020. prema emitivnim zemljama i receptivnim naseljima na području općine Ston.

Izveštaj dolazaka i noćenja po naseljima 2020/2019

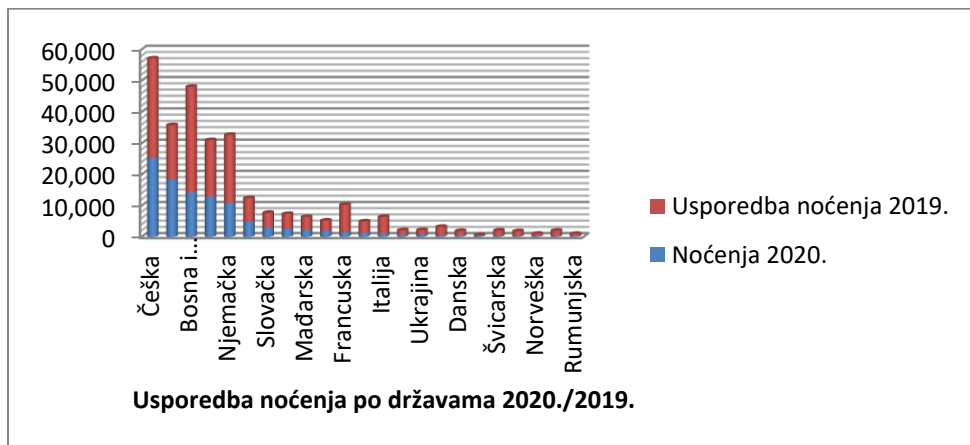
Objekt lokacija Naselje	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Broj dolazaka Indeks
Boljenovići	2.020	48	91,67	5	25	20,00
Brijesta	3.059	7.178	42,62	353	1.217	29,01
Broce	5.604	9.703	57,76	550	1.222	45,01
Česvinica	0	246	0,00	0	65	0,00
Duba Stonska	1.134	2.336	48,54	77	281	27,40
Dubrava (Ston)	3.607	5.223	69,06	451	708	63,70
Hodilje	5.827	10.825	53,83	694	2.191	31,68
Luka (Ston)	3.462	5.165	67,03	533	1.102	48,37
Mali Ston	4.772	10.539	45,28	1.736	4.018	43,21
Metohija	49	105	46,67	2	44	4,55
Putniković	16.848	25.681	65,60	1.744	2.998	58,17
Ston	15.604	45.978	33,94	3.608	14.983	24,08
Tomislavovac	571	79	722,78	54	20	270,00
Zabrđe (Ston)	381	259	147,10	44	35	125,71
Zamaslina	855	1.001	85,41	60	93	64,52
Zaton Doli	730	14	5.214,29	37	2	1.850,00
Žuljana	45.052	64.224	70,15	4.750	7.652	62,08
Ukupno	107.599	188.604	57,05	14.698	36.656	40,10

Iz gore priložene tablice vidljivo je da je najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno u mjestu Žuljana , potom u mjestu Putniković i Ston...Najmanji pad prometa vidljiv je u mjestima Žuljana,Luka, Putniković, dok najveći pad prometa je u Stonu .

Izveštaj po državama usporedba 2020/2019

Država	Dolasci 2020.	Usporedba dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Usporedba noćenja 2019.	Indeks noćenja
Češka	2.844	3.791	75,02	25.307	31.812	79,55
Hrvatska	3.033	2.880	105,31	18.457	17.369	106,26
Bosna i Hercegovina	1.479	5.002	29,57	14.314	33.733	42,43
Poljska	1.823	2.612	69,79	12.972	18.055	71,85
Njemačka	1.529	4.723	32,37	10.859	21.872	49,65
Slovenija	688	1.313	52,40	4.914	7.521	65,34
Slovačka	329	575	57,22	3.058	4.649	65,78
Austrija	345	1.108	31,14	2.588	4.742	54,58
Mađarska	305	669	45,59	2.284	4.078	56,01
Srbija	121	271	44,65	1.928	3.295	58,51
Francuska	593	3.553	16,69	1.570	8.691	18,06

Ujedinjena Kraljevina	197	949	20,76	1.302	3.628	35,89
Italija	196	1.853	10,58	1.088	5.310	20,49
Belgija	176	461	38,18	709	1.408	50,36
Ukrajina	89	234	38,03	681	1.470	46,33
Nizozemska	111	856	12,97	579	2.629	22,02
Danska	64	231	27,71	538	1.329	40,48
Grčka	26	39	66,67	462	92	502,17
Švicarska	86	621	13,85	365	1.655	22,05
Švedska	40	314	12,74	324	1.485	21,82
Norveška	17	115	14,78	323	662	48,79
Španjolska	118	1.086	10,87	277	1.694	16,35
Rumunjska	62	148	41,89	259	703	36,84
Strani turisti:	11.606	33.721	34,42	88.131	170.851	51,58
Domaći turisti:	3.033	2.880	105,31	18.457	17.369	106,26
UKUPNO:	14.639	36.601	40,00	106.588	188.220	56,63



Analizom ostvarenih dolazaka prednjače Hrvatski državljani, potom Česi te državljani Bosne i Hercegovine, u ostvarenim noćenjima prednjače državljani Češke sa ostvarenih 25.307 noćenja, potom državljani Hrvatske, BIH, Poljske, Njemačke, Slovenije...

Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa članovima i njihovim rješenjima. U 2020.godini registrirano je sljedeći broj objekata po naseljima:

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Boljenovići	4	12	4	4	4
Brijesta	95	294	19	20	17
Broce	68	223	44	51	46
Česvinica	2	8	2	2	2
Duba Stonska	26	93	10	25	23
Dubrava (Ston)	36	131	42	25	22
Hodilje	71	255	43	60	51
Luka (Ston)	40	137	30	38	36
Mali Ston	69	200	26	36	32

Metohija	8	28	0	7	6
Putniković	158	496	69	66	57
Ston	381	1.127	73	88	81
Tomislavovac	3	12	6	3	3
Zabrđe (Ston)	5	19	2	5	4
Zamaslina	6	23	4	6	6
Zaton Doli	4	23	4	4	4
Žuljana	443	1.430	156	216	183
Ukupno	1.419	4.511	534	656	572

U slijedećoj tabeli prikazan je broj smještajnih jedinica po vrsti objekta, gdje je vidljivo da objekti u domaćinstvu prednjače, odnosno imaju najveći broj smještajnih jedinica i kreveta.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj obveznika
Hoteli	1	14	28	1
Kampovi	3	305	915	3
Nekomercijalni smještaj	371	372	1.521	370
Objekti u domaćinstvu	254	673	1.873	229
Ostali ugost. objekti za smještaj (dr. vrste - skupina kampovi)	27	56	179	20
Ukupno	656	1.420	4.516	572

5. ANALIZA RADA TIJELA TZO STON

5.1 Turističko vijeće

Tijekom 2020. godine Turističko vijeće održalo je 4 sjednice. Članovi Turističkog vijeća bili su u sljedećem sazivu do izbora novih članova, nakon Izborne Skupštine: Svetan Pejić, Željko Kralj, Zdravko Čakelić, Jozo Barović, Nedjeljko Perić, Josip Ledinić, Davor Varezić i Jozo Rabušić. Sukladno zakonu održana je Izborna skupština u mjesecu studenom na kojoj su odabrani novi članovi Turističkog vijeća, a to su: Nikša Peškura, Nedjeljko Perić, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Josip Ledinić, Mirjana Leko, Jozo Rabušić i Jozo Barović.

5.2. Skupština –Izborna skupština

Tijekom 2020. godine održane su dvije redovne sjednice, u mjesecu ožujku i prosincu te Izborna u mjesecu studenom. Odabrani članovi na Izornoj sjednici Skupštine su: Nikša Peškura, Stijepo Hladilo, Ilija Ledinić, Nedjeljko Perić, Sanja Zoranić, Nikola Čaveliš, Mirjana Leko, Ivica Vukotić, Robert Hasan, Josip Ledinić, Davor Varezić, Zdravko Čakelić, Senka Lopin, Jozo Barović, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Željko Kralj, Ljiljana Koštro, Mario Kopanica, Nevenka Franušić.

5.3. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor je održao jednu sjednicu tijekom 2020. godine i to u mjesecu veljači.

6. ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2020 .GODINU

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turističko ured TZO Ston tijekom 2020.godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rad.

Administrativni rashodi odnose se na troškove dvoje stalno zaposlenih (direktora i administratora-informatora) te troškove ureda i TIC-eva. Ured Turističkog ureda u Stonu bio je otvoren cijelu godinu gdje je organiziran rad Info ureda . U sklopu toga organizirali smo informativnu službu, prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Projekt Volim Hrvatsku

U akciji HTZ - Volim Hrvatsku –poticali smo stanovništvo i KOD Ston u uređenju zelenih površina i plaža. Akciju „ Posadi drvo ,ne budi panj“ realizirali smo na zelenih površina ulaza u Ston i u pristaništu Ponta. Općina od sredstava transfera turističke pristojbe održavale plaže, javne wc-ove, svlačionice za plažu, uređivali i održavali zelene površine, upotpunjavali turističku opremu.

(6.308,15 kn)

Manifestacije

Iako je pandemija koronavirusa utjecala na otkazivanje velikog broja planiranih manifestacija (posebice onih u predsezoni), dio planiranog programa bio je otkazan i zbog razloga financijske neizvjesnosti, odnosno upitnog ostvarenja turističke sezone.

Tradicionalne pučke feste izostale iz svima znanih razloga, dugogodišnja tradicionalna manifestacija Festa sv.Liberana, ipak je održana na jedan malo drukčiji način ,promenadnim nastupima koji je obuhvatilo sve javne površine u središtu Stona i koncertom Glazbe Ston. Od ostalih manifestacija održane sukladno propisanim epidemiološkim mjerama su kazališne predstave u tvrđavi Kaštio, Koncert Zagrebačkog kvarteta, Festivala puhačkih orkestara i Festival soli sa udrugom Amorete .

Unatoč nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji, poštujući propisane mjere Stožera CŽ RH održan je uspješno Ston Wall Marathon . Nažalost, nepovoljna epidemiološka situacija koja nas je snašla u drugoj polovini kolovoza utjecala je na daljnji tijek planiranih posezonskih manifestacija.

Potrebno je naglasiti apsolutnu potporu Općine u organiziranju svih ovih manifestacija. Bez njene potpore dobar dio plana ne bi bio ostvariv. Općina je Turističkoj zajednici općine , doznačila 20.000,00 kuna čime je bilo moguće realizirati sve navedeno.

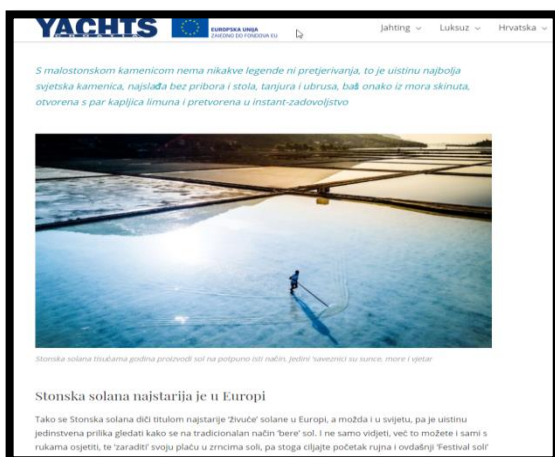
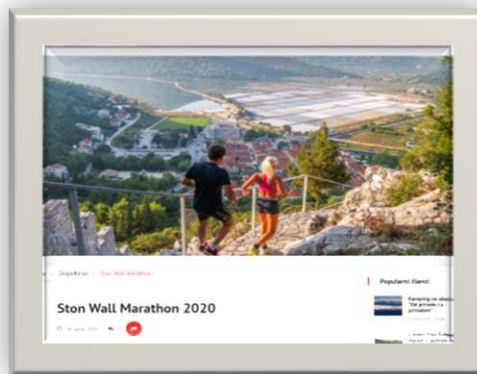
(31.204,72 kn)

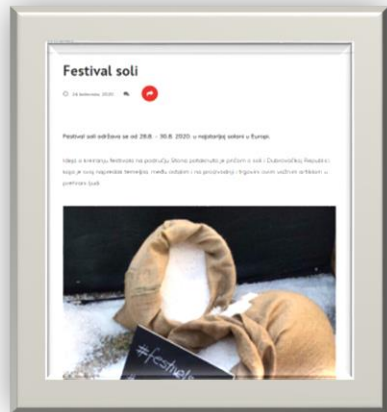
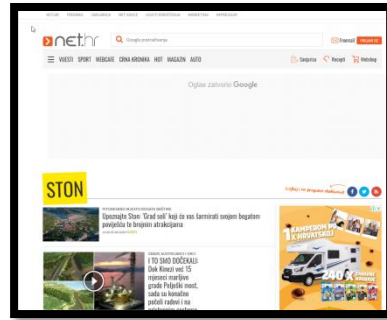
KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Promocija destinacije je osnovna djelatnost turističke zajednice i prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije.

Najvažniji udio u promociji destinacije zauzelo je On line oglašavanje . Promocija putem društvenih mreža, mrežnih mjesta TZ, te ostalih partnera, zasigurno je postao najučinkovitiji način oglašavanja prvenstveno radi cjelokupne situacije uzrokovane pandemijom.

Objavljeni izgled pojedinih oglašavanja





Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem You tube kanala, Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i kampanje na ciljana tržišta (Neodoljiva Hrvatska – Lux promocija, Tip travel ,Yachts, Petit Fute, Place of Jumma, Bell Europs, In viaggio Croatia , Pointers.....)

Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za događanja, a za potrebe promocije destinacije napravljena je nova baza profesionalnih fotografija za potrebe tiska novih materijala u narednoj godini. Formirali smo bazu fotografija na Google drive sa svim fotografijama i novo izrađenim promotivnim video uradcima koje su vlasništvo TZO Ston.

Planirana sredstva su utrošena za nabavu suvenira i promotivnih materijala koji se dijele poslovnim partnerima, novinarima u uglednim gostima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanje Stona kao dobrog domaćina. U 2020. godini izmijenjene su oštećene naljepnice na pojedinim info tablama .

Oglašavanje putem kratkih video teasera provodilo se svim on line kanalima gdje nismo imali financijske obveze.



(21.894,00kn)

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI



U provođenju marketinške kampanje Pelješca od 2020.godine koristimo vizualni identitet klastera Pelješac

- U 2020 .godini sudjelovali smo sa promidžbenim materijalima Image brošure Ston i Image brošure Pelješca (10.000 primjeraka na skladištu) koje je dostavljena za distribuciju. U protekloj godini nažalost smo ugstili puno manje studijskih grupa, agenata, novinarskih i televizijskih ekipa, ali smo bi u konstantnoj komunikaciji sa njima. Ugošćeni su agenti i novinari iz Slovačke i Češke, Poljska TV-ekipa koja je snimala više dana na našem području, TV detectiv iz SAD ,TV Exitus production iz Japana, novinari iz Slovenije, Ukraine ,Njemačke i Francuske te National Geographic za emisiju Europa iz zraka koja će se emitirati u 2021.godini. (4.093,19 kn)

INTERNI MARKETING U organizaciji sustava turističkih zajednica, ali i drugih subjekata iz područja turizma organizirani su različiti stručni seminari, radionice i edukacije. U skladu s mogućnostima, a vodeći računa o temama i sadržajima, sudjelovali smo na nekima od njih. Seminari i radionice vezani su za donošenje planova, izvješćivanja i ostalih tema važnih za redovito funkcioniranje ureda. Osim redovitih seminara i radionica Turistička zajednica virtualno je sudjelovala na sljedećim webinarima : Forum obiteljskog smještaja, Smart tourism webinar, Meet up „Smart place 2 go“, virtualno minglanje Sales mingle, webinar IT, webinar Turizam sutra, Mjenjanje turističke strategije, konferencije „Može li turizam 365?“ , „Nove perspektive“...

Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici provedena je u skladu s financijskim mogućnostima ,tako da je financiran samo Intezivni tečaj Exell odrađen sa „Gastro mreža“.

Koordinacija klastera Pelješca predstavlja značajne aktivnosti u osmišljavanju novih proizvoda te zajedničkih aktivnosti u promociji destinacije Pelješca i samim time smo krenuli u neformalno udruživanje krajem prosinca.

Zaposlenica Sanja Hladilo Bubalo prijavljena je Ministarstvu turizma i sporta za polaganje stručnog ispita , ali zbog trenutne situacije ispiti su odgođeni za 2021.godinu.

(13.702,02 kn)

MARKETNIŠKA INFRASTRUKTURA

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam Formirana je baza podataka u vidu teksta i fotografija koji smo postavili na novo mrežno mjesto www.croatia.hr te koristili u objavama na društvenim mrežama i mjesnom mjestu www.peljesacholiday

(6.950,00kn)

TRANSFER SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Uplata dijela turističke pristojbe prema općini Ston vrši se direktno sa prelaznog državnog računa te je Općina Ston prihodovala iznos od 85.733,01 kn.

Do zaključenja 2020. godine utvrđen je prijenos sredstva u iznosu od 189.854,65 kn, sredstva će se koristiti za podmirenje ranije preuzetih obveza, projekte i aktivnosti određene Godišnjim programom rada za 2021. godinu.

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obvezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.

Tijekom ove godine, unatoč nestabilnoj epidemiološkoj situaciji te prilagodbama koje je bilo potrebno raditi tijekom ove godine, uzimajući u obzir situaciju na turističkom tržištu konkurentnih zemalja i ostvarenju turističkog prometa na razini RH, možemo biti zadovoljni sa ostvarenjem na području naše Općine.

Vedran Antunica

Predsjednik TZO STON